

26 luglio 2019

Ambienta tramite AromataGroup si compra il pangrattato Ipam.

AromataGroup, controllata dal private equity **Ambienta** dal novembre scorso e con la strategia buy-and-build e – assistita da **Labs CF** con un team guidato da Luca Spazzadeschi – acquisisce una quota di maggioranza di **Ipam**, azienda produttrice d'ingredienti alimentari leader nel segmento panature con un fatturato di oltre 20 milioni di euro.

I venditori sono stati assistiti da **Vitale & Co**, con un team composto da Alberto Gennarini, Valentina Salari, Raffaele Ciccarelli e Gregorio Bonini.

Localizzata nella provincia di Parma, dalla sua fondazione, per mano della famiglia Manenti negli anni '80, **Ipam** si è sviluppata a partire dal pangrattato (realizzato da panini appositamente prodotti) come ingrediente commodity per i player della pasta fresca e dei prodotti panati. Con gli anni il business si è allargato e l'azienda si è specializzata in numerose declinazioni per farine utilizzate (tradizionali, bio, gluten free, ecc.) e per combinazioni granulometria-colore; oltre all'inserimento in portfolio d'ingredienti come marinature, pastelle, pre-dust, tempure e insaporitori.

Ipam, nei suoi 30.000 metri quadri di stabilimento, produce al giorno 2 milioni di panini per pangrattato.

Nel 2016 l'azienda ha intrapreso un forte piano di rilancio, con un investimento di circa 6 milioni di euro che ha consentito lo sviluppo di nuove aree produttive (un capannone dedicato al gluten free, aree di confezionamento per la Gdo, una 'sala cucina' per test e assaggi organolettici con i clienti), il potenziamento di quelle preesistenti (nuovi laboratori R&D e l'installazione di macchinari di ultima generazione), la ridefinizione dell'immagine aziendale, lo sviluppo del proprio brand 'Zibon' e l'ingresso in nuovi canali di vendita: Gdo e Food service, prevalentemente per la Mdd.

Nato nel 2011, come gruppo di aziende storiche, AromataGroup è attiva nella produzione e distribuzione di aromi, estratti e coloranti naturali con applicazioni nel settore *food & beverage*, farmaceutico, nutraceutico e cosmetico. Conta tre stabilimenti produttivi situati nel Nord Italia e un totale di 120 dipendenti e un portafoglio di oltre 5.500 referenze di prodotto e 1.200 clienti distribuiti in oltre 50 Paesi. Nel 2018 il gruppo raggiungerà un fatturato pari a 30 milioni di euro e un EBITDA di 5 milioni.



29 luglio 2019

AromataGroup si compra il controllo del pangrattato Ipam

AromataGroup, controllata dallo scorso novembre dal fondo **Ambienta**, ha comprato una quota di maggioranza di **Ipam**, azienda di Parma produttrice d'ingredienti alimentari leader nel segmento panature. A vendere è la famiglia Manenti, che è stata assistita da Vitale & Co; Ambienta è stata assistita da **LABS Corporate Finance (buyside M&A advisor)**, EY (financial e debt advisor), Roland Berger (commercial due diligence) e Pedersoli Studio Legale (legal advisor).

Con l'acquisizione di Ipam, Aromata rafforza il suo posizionamento competitivo nel mercato savoury che rappresenta per dimensioni ed aspettative di crescita un settore molto attrattivo. Nel savoury Aromata ed Ipam offriranno una gamma completa di aromi, colori ed ingredienti naturali, intercettando la crescente richiesta dei produttori alimentari per soluzioni complete di aromi, colori ed ingredienti. Hans Udo Wenzel, presidente di AromataGroup, ha commentato: "L'acquisizione di Ipam è il primo tassello del piano strategico di crescita di Aromata che consentirà alla società di ampliare la sua gamma di prodotti e rafforzare uno dei suoi principali vantaggi competitivi che consiste nel mettere a disposizione dei propri clienti un'offerta completa di prodotti".

Fondata nel 1981, Ipam ha iniziato l'attività producendo una gamma dedicata, principalmente, ai ripieni per la pasta fresca che in seguito è stata allargata al mondo delle panature in tutti i suoi possibili utilizzi. Con gli anni il business si è allargato e l'azienda si è specializzata in numerose declinazioni per farine utilizzate (tradizionali, bio, gluten free, ecc.). Tra il 2016 e il 2017 Ipam ha realizzato un'intera area produttiva e di confezionamento dedicata ai prodotti senza glutine e al lancio delle nuove linee rivolte all'Ho.re.ca e al Retail/GDO, a marchio privato e a marchio Zibon. Il tutto con un investimento di circa 6 milioni di euro. La società ha chiuso il 2018 con un fatturato di oltre 20 milioni di euro.

Per Aromata si tratta di un add-on importante, visto che la società attiva nella produzione e distribuzione di aromi, estratti e coloranti naturali, ha chiuso il 2018 con circa 30 milioni di euro di ricavi e un ebitda di 5 milioni.



In occasione del deal con Ambienta, il presidente di AromataGroup, Hans Udo Wenzel, aveva commentato: “Il nostro settore è ancora frammentato e costellato da piccoli player regionali, offrendo ancora grandi margini di consolidamento. In questo contesto, grazie all’esperienza maturata in questi anni e all’ingresso di Ambienta, AromataGroup conta di proseguire il suo percorso di espansione con l’ambizione di diventare un player internazionale in grado di offrire un ricco portafoglio di aromi e coloranti naturali di altissima qualità”.