

06 agosto 2020

Triton accelera sul big del packaging. Rilevata l'italiana Gps

Tramite il gigante tedesco All4Labels è stata comprata l'azienda di Schio

Il private equity **Triton** crea un leader internazionale delle etichette per il packaging con cuore delle attività in Germania ora anche in Italia.

La controllata di Triton, **All4Labels Global Packaging Group**, leader a livello internazionale nella produzione di etichette e pioniera nella stampa digitale, ha infatti rilevato **Gps-Rotomet**, gruppo di Schio (Vicenza) che fa capo all'imprenditore **Daniele Grotto** e, in minoranza, al manager **Andrea Cerisara**. Gps-Rotomet è attiva nel settore delle etichette per i settori del food & beverage e nell'home & personal care.

Ne nasce un big del settore con oltre 550 milioni di giro d'affari e tra gli 80 e i 90 milioni di euro di Ebitda. Il gruppo All4Labels Global Packaging Group, controllata di Triton, prosegue dunque la propria strategia di crescita attraverso la realizzazione di partnership con realtà imprenditoriali di eccellenza nel settore del packaging.

In seguito all'operazione (che ha avuto come advisor **Labs Corporate Finance** e i commercialisti Luigi Attardo e Massimo Bertoni) gli azionisti Daniele Grotto e Andrea Cerisara, che hanno fondato e sviluppato il business per decenni, diventano soci di All4Labels, mentre Gps-Rotomet (nata dall'unione di Rotomet e Gps Label) diviene interamente controllata da All4Labels.

In continuità con il passato, Daniele Grotto mantiene il ruolo di presidente, mentre Andrea Cerisara continuerà ad occuparsi di guidare la gestione delle attività.

Grotto e Cerisara contribuiranno a rafforzare ulteriormente il posizionamento di All4Labels negli interessanti segmenti della produzione e commercializzazione di etichette «shrink sleeve e roll-fed», cioè le etichette termo-retrattili e quelle circolari per le bottiglie in plastica.

La divisione shopping bags (i sacchetti di carta per lo shopping) del gruppo Gps, non inclusa nell'accordo, rimane invece di proprietà e continuerà ad essere gestita dalla famiglia Grotto. Gps Label e Rotomet nel 2019 hanno insieme registrato ricavi per circa 50 milioni attraverso i due stabilimenti produttivi di Schio.

06 agosto 2020

Tutti gli advisor del passaggio di Gps a una controllata Triton

Assistita da **LABS Corporate Finance**, **Gps-Rotomet**, eccellenza italiana nella produzione di etichette shrink sleeve e roll-fed nata dall'unione di Rotomet e il business etichette di Gps, diventa parte di **All4Labels Global Packaging**, società nel portafoglio del fondo **Triton V**, gruppo attivo a livello internazionale nella produzione di etichette e pioniere nella stampa digitale.

Nel dettaglio, in base all'accordo tra le due società Gps-Rotomet è diventata azionista del gruppo All4Labels e continuerà a guidare la gestione delle attività per rafforzare ulteriormente il posizionamento di quest'ultima nei segmenti delle etichette shrink sleeve e roll-fed. I termini e le condizioni della transazione non sono stati resi pubblici.

Gps-Rotomet ha un volume d'affari di circa 50 milioni di euro e, attraverso i due stabilimenti produttivi di Schio (VI), produce e commercializza etichette per clienti nazionali e internazionali attivi nei settori del food & beverage e home & personal Care.

LABS Corporate Finance ha agito in qualità di advisor finanziario della proprietà Gps-Rotomet, con un team guidato dal managing partner **Luca Spazzadeschi** (nella foto). Cerina Studio Legale e Studio Legale BZL hanno assistito i soci di Gps-Rotomet per gli aspetti legali. **EY**, con un team guidato dai partner **Enrico Silva** e **Giuseppe Donatelli** e dai director **Valeria Cinelli** e **Laura Farruggia**, ha assistito il venditore nelle attività contabili e finanziarie. Gli aspetti fiscali dell'operazione sono stati seguiti dallo Studio Farinon Rancan e Associati.

All4Labels e Triton sono stati assistiti dai professionisti **Luigi Attardo** e **Massimo Bertoni** per quanto concerne l'advisory finanziaria, per gli aspetti M&A e la contrattualistica di diritto italiano dallo Studio LMS. Gli aspetti legali finanziari dell'operazione sono stati seguiti da Latham and Watkins Francoforte e Milano, le attività di due diligence finanziaria da **PWC** con un team guidato dal partner **Emanuela Pettenò** e composto da **Enrico Simionato** (Financial

Due Diligence), **Max Lehmann** e **Michele Biscaglia** (Carve Out & Operations) e **Vincenzo di Fani** (SPA Services) e infine le attività di due diligence fiscale e strutturazione dell'operazione da **KMPG** con un team guidato dal partner **Stefano Cervo**.

Igi, Equilybra e Gmn acquisiscono Test Industry.

Gli advisors dell'operazione

L'operatore di private equity Igi, attraverso il fondo **Igi Investimenti Sei**, con il supporto di **Equilybra** e **Gmn Srl**, ha acquisito il 100% del capitale di **Test Industry**, azienda attiva nella produzione e commercializzazione di banchi prova per test di tenuta, impulso, durata, esplosione, funzionalità e controllo dimensionale su prodotti industriali. Gli imprenditori hanno reinvestito, mantenendo una quota di minoranza.

Il veicolo Thalia Srl, controllato da Igi Investimenti Sei e da Eraldo Bianchessi, detiene il 42% circa del capitale di Test Industry, mentre Equilybra e Gmn Srl (il veicolo di investimento promosso da F&P4BIZ e Route Capital Partners) detengono congiuntamente il 41% (rispettivamente il 18% e il 23%); gli imprenditori hanno mantenuto una partecipazione pari al 17%.

Gli azionisti venditori sono stati assistiti da **Labs Corporate Finance**, in qualità di advisor finanziario, con un team composto dai fondatori Luca Spazzadeschi e Augusto Lippi, Chiara Leoni ed Elena Giacomelli.

Il fondo Igi Investimenti Sei – con il team del deal composto da Matteo Cirila, Angelo Mastrandrea, Andrea Bruschi, Cristian Cantaluppi e Alessandro Castiglioni – è stato assistito da PwC, Di Tanno e Associati e Golder nell'attività di due diligence e da Goetzpartners per l'analisi del business.

Credit Agricole, con Paolo Catarozzo e Mario Scarica, e Bper Banca – con un team coordinato da Roberta Morini e formato da Marcello Incerti, Stefano Mattioli e Marcantonio Lucifero, che ha curato gli aspetti legali dell'operazione – hanno fornito il finanziamento.

Test Industry, attraverso le controllate Leonardo Srl e Bimal Srl, con sede rispettivamente a Maclodio (Brescia) e Perugia, nel 2018 ha generato un fatturato complessivo di oltre 31 milioni di euro, con un ebitda margin superiore al 20%.

Angelo Mastrandrea, partner di Igi, assumerà la carica di presidente; Daniel Spezzaballi e Roberto Malfagia resteranno amministratori delegati.

L'operazione rappresenta il secondo investimento realizzato da Igi Investimenti Sei, fondo di buyout avviato nell'ottobre del 2018 con un obiettivo di raccolta di 150 milioni di euro. Il fondo ha realizzato un primo closing a 100 milioni di euro e prevede di realizzare un secondo closing subito dopo la pausa estiva.

<https://financecommunity.it/tutti-gli-advisor-del-passaggio-gs-controllata-triton/>



07 agosto 2020

All4Labels Global Packaging Group, controllato da Triton Capital, rileva le italiane GPS Label e Rotomet

All4Labels Global Packaging Group, società attiva nella produzione di etichette e pioniera nella stampa digitale controllata dal fondo **Triton V** di **Triton Capital**, ha rilevato le italiane **GPS Label** e **Rotomet** dalla famiglia **Grotto** e da **Andrea Cerisara**, con **Daniele Grotto** e Cerisara che hanno reinvestito per una minoranza in All4Labels (si veda [qui il comunicato stampa](#)). La divisione shopping bag del Gruppo GPS, non inclusa nell'accordo, rimane invece di proprietà della famiglia Grotto. Nell'operazione, Labs CF ha agito come consulente finanziario dell'operazione per GPS Label e Rotomet.

In piena continuità con il passato, Daniele Grotto mantiene il ruolo di presidente, mentre Andrea Cerisara continua a occuparsi di guidare la gestione delle attività. Mettendo a disposizione la propria esperienza pluriennale e la profonda conoscenza del mercato, Grotto e Cerisara contribuiranno a rafforzare ulteriormente il posizionamento di All4Labels nei segmenti della produzione e commercializzazione di etichette shrink sleeve e roll-fed.

All4Labels serve aziende locali e multinazionali in diversi segmenti, offrendo le soluzioni più innovative del settore con un concetto one-stop-shop per etichette sensibili alla pressione, shrink sleeve, nonché etichette di sicurezza e soluzioni flessibili. L'azienda conta una rete globale di 29 siti di produzione e più di 3.000 dipendenti.

Nel luglio 2018 All4Labels aveva comprato il controllo dell'italiana **Nuceria Adesivi**, holding di **Nuceria Group**, e della brasiliana **Baumgarten**, entrambe specializzate nella produzione e distribuzione di etichette auto-adesive (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Nuceria Adesivi era controllata al 50% ciascuno da **Antonio Iannone** (amministratore delegato) e **Annamaria Cesarano**, che hanno poi reinvestito per una minoranza nel capitale di All4Labels.

GPS Label e Rotomet nel 2019 hanno insieme registrato ricavi per circa 50 milioni di euro, attraverso i due stabilimenti produttivi di Schio (Vicenza), fornendo sia clienti nazionali sia internazionali con i propri prodotti Shrink Sleeve e Roll-Fed per i settori del Food & Beverage e Home & Personal Care.

Adrian Tippenhauer, ceo di All4Labels ha dichiarato: “All4Labels rafforza il posizionamento nel mercato delle shrink sleeve e delle roll-fed e potrà beneficiare del contributo di moltissimi anni di esperienza e successo in questi settori di riferimento. Ci auguriamo di poter continuare a scrivere insieme a loro la storia di successo di All4Labels”.

Daniele Grotto ha commentato: “Siamo estremamente soddisfatti di avere raggiunto l’obiettivo di unire il business etichette della GPS all’interno di un’eccellenza globale nel settore del packaging come All4Labels. È un traguardo importante che ci consente di dare rinnovata spinta alla crescita ed allo sviluppo dell’azienda, grazie alla possibilità di sfruttare le sinergie commerciali e industriali che la partecipazione ad un gruppo globale offre. Allo stesso tempo, l’aggregazione consente non soltanto di consolidare l’attività produttiva nel territorio, al quale siamo da sempre molto legati, ma anche di poter sfruttare un’opportunità di crescita, personale e professionale, per tutti i nostri fedeli ed affezionati lavoratori”.

Triton Capital in Italia dal 2017 possiede anche **Bormioli Pharma**, gruppo parmense attivo nel packaging farmaceutico. Triton l’aveva a sua volta acquistato da **Vision Capital** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Lo scorso marzo Bormioli Pharma ha comprato dalla quotata italiana **Guala Closures** il **100%** della controllata specializzata in packaging per il settore farmaceutico e cosmetico, **GCL Pharma**.

<https://bebeez.it/2020/08/07/all4labels-global-packaging-group-controllato-triton-capital-rileva-le-italiane-gps-label-rotomet/>